

SEMINARIO INTERNACIONAL EN SISTEMAS AVANZADOS DE GESTIÓN Métodos y herramientas de ingeniería industrial para la **INNOVACIÓN Y MEJORAMIENTO**

OCTUBRE 21, 22 y 23 DE 2010



Invitan: Grupo de Investigación NTTG
y ACOPI Valle del Cauca

Conferencistas

Dr. Carlos Rodríguez Monroy
Universidad Politécnica de Madrid

Modelización de redes virtuales de fabricación global en la industria - La arquitectura de gestión del conocimiento en empresas de manufactura

Doctorado en Ingeniería Industrial de la Universidad Politécnica de Madrid. Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales. Licenciado en Derecho y Ciencias Políticas. Profesor de Dirección Estratégica de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales de la Universidad Politécnica de Madrid.

Oscar Rubiano
Universidad del Valle

Lean service
Doctorado en Ingeniería Industrial, Universidad de Sevilla. Ph. D en Finanzas, Universidad del Valle. Especialización en Prospección y Gestión Tecnológica, Universidad de Sevilla. Ingeniero Industrial, Universidad del Valle.

Guillermo Ortiz
Industrias del Maíz

Caso estudio: Mejoramiento
Especialista en Administración Total de la Calidad y Productividad, Universidad del Valle. Ingeniero Industrial, Universidad Javeriana, con certificación

como Black Belt en Six Sigma. Instructor de TPM, 2010, IM&C International - Brasil. Black Belts - Six Sigma, 2005, GPS Consulting - USA. Ex-becario del Programa de Total Quality Management, 2000, AOTS (Association for Overseas Technical Scholarship), Yokohama - Japón. Instructor internacional de Team Action, 1997, DDI (Development Dimension International) - USA. Gerente de Calidad Total Industrias de Maíz.

Jesús Andrés Rodríguez
Universidad Mayagüez

Gestión de inventarios de productos de corto ciclo de vida - Taller Ingeniero Industrial, Universidad del Valle. Magíster en Ingeniería con especialidad en Logística, Universidad del Valle. Candidato a Magíster en Ciencias en Ingeniería Industrial, Universidad de Puerto Rico. Ha presentado trabajos de investigación en la Conferencia Anual del Instituto de Ingenieros Industriales (Miami, 2009; Cancún, 2010). Sus áreas de interés son gestión de cadenas de suministro, optimización y estadística aplicada.

Jairo R. Montoya Torres
Universidad de La Sabana

Modelos y aplicaciones reales de programación de la producción
Profesor asociado, director de la

Maestría en Gerencia de Operaciones, director del grupo de investigación "Logística y Mercadeo", y Co-coordinador del convenio con el Centro Latinoamericano de Innovación en Logística (CLI) de la red SCALE, del Massachusetts Institute of Technology, Estados Unidos. Doctor de la Ecole Nationale Supérieure des Mines de Saint-Étienne, Francia. Temas de investigación: optimización, simulación, programación de operaciones, logística sostenible, logística colaborativa, manejo de materiales.

Ciro Amaya
Universidad de los Andes

Optimización de procesos vía simulación
Profesor asistente del Departamento de Ingeniería Industrial de la Universidad de los Andes, Bogotá - Colombia. Ingeniero de sistemas, Universidad Nacional de Colombia, M Sc. en Ingeniería Industrial de la Universidad de Los Andes. Tiene un posgrado de Logística en la misma universidad y un Ph.D. de l'École Polytechnique de Montreal en Ingeniería Industrial. Ha sido coordinador del programa de pregrado y de la Maestría de Ingeniería Industrial. Sus áreas de trabajo son el análisis de datos, la planeación y control de la producción, el ruteo de vehículos y el modelamiento de sistemas logísticos en sistemas productivos y de servicios.

Rafael García
Universidad Javeriana

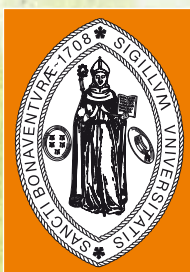
El papel de la innovación y la tecnología. Cadena de abastecimiento y modelamiento matemático
Doctorado en Ingeniería Industrial, Universidad de los Andes. Magíster en Ingeniería Industrial, Universidad de los Andes. Ingeniero Industrial, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia.

Gerardo Cuenca
Relleno sanitario Dona Juana

Caso estudio: Innovación
Especialista en Alta Gerencia, Universidad de Nariño. Ingeniero Civil, Universidad del Cauca. Director operativo de la Unidad Administrativa Especial de Servicios Públicos de Bogotá UAESP. Asesor y consultor en competitividad y productividad de la Gobernación de Nariño. Director ejecutivo de la incubadora de empresas de Nariño.

Fernando Montaña
Sucromiles

Caso exitoso: Aplicación de metodología TAGUCHI en mejora de la calidad del ácido cítrico
Especialista en Gerencia de Producción, Universidad ICESI. Ingeniero Químico, Universidad del Valle. Superintendente planta de ácido cítrico, Sucromiles S.A. Profesor de metodología Taguchi, Universidad Javeriana Cali.



**UNIVERSIDAD DE
SAN BUENAVENTURA
CALI**



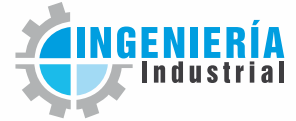


Introducción

La globalización hace que cada día las industrias requieran implementar los procesos más avanzados a fin de optimizar sus mecanismos de producción, y permanecer a la vanguardia frente a sus competidores. La realidad social contemporánea sólo puede concebirse a partir de esta revolución permanente fundamentada en la innovación y el mejoramiento, donde los ingenieros industriales juegan un rol muy importante en instaurar en las empresas una economía basada en la gestión del conocimiento.



UNIVERSIDAD DE
SAN BUENAVENTURA
CALI



Definición de innovación y mejoramiento en las empresas

Innovación. Para las empresas es la puesta en el mercado de un producto o servicio nuevo, en esta definición destaca el concepto “novedad”. La innovación crea una necesidad, rompe paradigmas.

Mejoramiento. Para las empresas es la mejora de los procesos atendiendo a las demandas de la sociedad, en esta definición destaca el concepto “aplicación y cambio”. El mejoramiento atiende una necesidad existente.

Aplicación de los conceptos innovación y mejoramiento en las empresas

Innovación organizativa. Introducción de nuevas y/o novedosas variables administrativas

Mejoramiento organizativo. Cambio en la dirección y/o estrategia bajo la cual se desarrolla la actividad de la empresa.

Innovación tecnológica: Cuando se introduce la tecnología como medio para introducir el cambio “novedad”.

Mejoramiento tecnológico. Se refiere al aumento de la capacidad, actualización o cambios de tecnología existente.

Innovación comercial. Introducción de una nueva variable del marketing.

Mejoramiento comercial. Cambio o complemento en una herramienta existente de marketing.

Innovación productiva. Diseño y desarrollo de nuevos productos

Mejoramiento productivo. Cambios del proceso productivo de la empresa.

Criterios para evaluar los casos estudio del seminario

Compromiso de la dirección. Se debe evaluar el liderazgo del responsable del proyecto de innovación y/o mejora.

Trabajo de equipo. Se debe evidenciar que la innovación y/o mejora involucran a todas las áreas de la empresa.

Autodiagnóstico. Se debe evaluar el nivel innovador y/o de mejora de la empresa por medio de instrumentos como cuestionarios, inspecciones, etc.

Indicadores. La empresa debe tener definidos indicadores de gestión para medir el nivel de innovación y/o mejora. Ejemplo: gastos investigación y desarrollo / ventas, tiempo de desarrollo de un nuevo producto, etc.

Comparación con otras empresas y sectores. La generación de valor debe ser mayor que el de la competencia o significativo en el sector.

Plan de acción. El caso de estudio debe tener un plan de acciones mediante el cual se pueda evidenciar la mejora y/o innovación.

Inversión

Público en general
\$180.000

Estudiantes, docentes
USB y profesores
\$150.000

Lugar

Auditorios: El Lago,
El Cedro y Parque
Tecnológico
de La Umbría

Informes: Arturo Montoya Serrano
e-mail: amserran@usbcali.edu.co

PBX: 488 22 22 y 318 22 00. Exts.: 227 - 313

Celular: (312) 259 0493

La competitividad del país en el futuro dependerá de la capacidad de nuestras empresas para innovar y mejorar

